

DESIGN AV ET LOJALITETSPROGRAM

Programnavn: _____

Mål:

- Primærmål: _____

- Sekundærmål: _____

Målgruppe:

- Primærsegment: _____

- Sekundærsegment: _____

Belønningsstruktur:

- Nivå 1: _____

- Nivå 2: _____

- Nivå 3: _____

Aktiveringsmekanismer:

- _____

- _____



Teknisk implementering:

- Plattform: _____
- Integrasjoner: _____
- Databehovet: _____

Lanseringsplan:

- Fase 1 (dato): _____
- Fase 2 (dato): _____
- Full lansering (dato): _____

Måling av suksess:

- KPI 1: _____
- KPI 2: _____
- KPI 3: _____

